「家を買いたい」人を
盛り上げるための決定版！

家を買Walker

2021秋号(仮) 全国版のご案内

いえをかうぉーかー

家を買Walkerのコンセプト

「家を買Walker」は「家を買おうか迷っている人」が最初に買いたくなる住宅情報誌として2017年4月に誕生。「Walker」と「家を買う」を掛け合わせたインパクトがあるタイトルで話題になりました。
2021年春に続く全国版の第２弾が８月に発売決定！
アフターコロナのライフスタイルに対応した家づくり、今だけの補助制度の特集など、読者に人気の企画をお届けします！

「家を買Walker」の特長

- **誰もが知っている「Walker」ブランド**
  >>家を買いたい世代に絶大な知名度をほこる「Walker」誌。雑誌として内容の信頼性も高いです。

- **タレントの起用、TV番組企画**
  >>有名タレントを表紙に起用することにより、普通の不動産情報誌とは違う華やかなインパクトを与えることが可能です。

- **住宅を建てるのに必要な情報をわかりやすく網羅**
  >>コミックエッセイやイラストを使用することで、難しい内容もわかりやすく、必要十分な情報を読者に伝えます。
  「この1冊を買っておけば大丈夫」というバイブル的な存在！

特集構成予定

1 家を買うまでの手順コミック

ある家族が理想の家に出会うまでを追ったストーリーをコミック形式で楽しくご紹介。

2 人気タレントインタビュー

表紙・インタビューで 人気タレントを起用します。ポイントは本人やファンのSNSでの「拡散力」も意識。「この人が出ている」ことで、手に取るきっかけが生まれるような方をブッキングします

2017年　有村架純さん

2018年　榮倉奈々さん

2019年　新春号
沢村一樹さん

2019年春夏号
松坂桃李さん

2019年秋冬号
中村倫也さん、
松本穂香さん、辻希美さん

2020年
窪田正孝さん

3 住宅最新ニュース

住宅にまつわる新制度や、
住宅市況の最新情報、
Walkerが得意とするトレンドネタを
ニュースとしてお届けします！

4 間取り特集

読者アンケートでも人気の間取り特集。ハウスメーカーに聞いたコロナ時代の最新トレンド間取りをご紹介予定

5 住宅訪問企画

理想の家にお住いの方のご自宅を訪問し、こだわりを伺います！

ほか、お金の話など鋭意企画中！

媒体概要・広告料金

媒体概要

媒体：家を買Walker2021　秋号(仮)
発行：2021年８月上旬予定
定価：350円(税込)予定
仕様：Ａ４　無線綴　100ページ予定
男女比：４：６
発行部数：20,000部予定
発行エリア：全国
発行：(株)KADOKAWA
協力：(株)LIFULL

広告料金

タイアップ１Ｐ　…80万円(税別)
中面純広告１Ｐ　…50万円(税別)

＜制約・不可項目＞
・表周りは(株)LIFULLの広告が入ります
・ご出稿にあたり、(株)LIFULLの審査がございます
・ (株)LIFULLの競合事業者はご掲載不可となります
・　上記以外でも、(株)LIFULLの判断により不可となる場合もございます。

お申し込み締め切り
タイアップ　…5月下旬予定
純広告　…6月上旬予定

校了日　…7月中旬予定

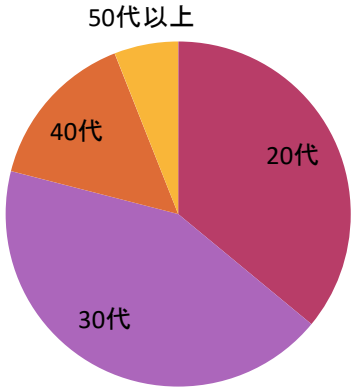
※遠方取材の場合は別途実費をご請求させていただきます。
※タレントやモデルを起用してのタイアップは別途ギャラが発生します。
※株式会社LIFULLのWEBページにも掲載の可能性がございます。
※「家を買Walker」の電子版にも転載の可能性がございます。電子版は掲載不可、または差し替えご希望の場合はご連絡ください。

読者データ

20代後半～30代後半の結婚して具体的に家を考えているご夫婦、小さいお子さんがいらっしゃるご家族がメイン読者層です

年齢

- 20代 36%
- 30代 43%
- 40代 15%
- 50代以上 6%



購入者平均年齢：33歳

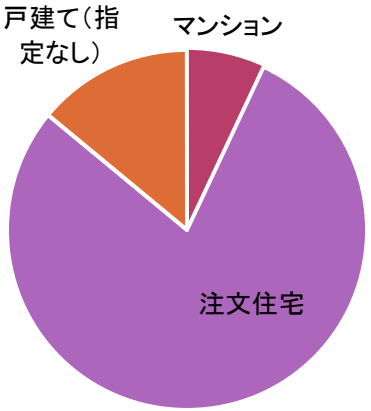
男女比：４：６

読者の住宅購入予定あり：**80%**

住宅購入予算：2500～5500万

希望する住宅形態：

- マンション 7%
- 注文住宅 79%
- 戸建て（指定なし） 14%



約8割の読者が注文住宅を希望！

読者からの声をご紹介します

29歳女性　会社員

家を買いたいけど、どこから始めたらいいのか分からず、たまたま開いたInstagramのフォロワーさんがイラストを担当したと告知されていて、気になり手に取りました。マンションと戸建の違いや、これからかかるお金の事など**これから家を買おうかどうしようか迷ってる人にとって良い導入本だと思いました。**私はこの本をきっかけにファイナンシャルプランナーの所へ相談に行ったり、近くのマンションを見学に行ったりと**一歩踏み出す事が出来ました。**まだ、購入先は決まっていませんが、近くマイホームを手にしたいと思います。**ステキな本と出会えて良かったです。ありがとうございました。**イラストもとても可愛かったです！

34歳男性　会社員

マンガがとても分かりやすくて理解しやすかったです。またインテリアコーディネートも参考になりました。戸建購入で不安な点を解決させて頂き感謝しております。

33歳女性　会社員

家購入にあたり、まずは知識をつけねばと思い旦那と書店にいった際に本誌をみつけ購入してみましたが、**この一冊で知りたかったことや不安に思ってたことが知れた**ので買ってよかったです！

27歳女性　会社員

注文住宅を購入予定です。購入について何も分からなかったので、**初めて買った本でとても参考になりました。**

29歳女性　会社員

増税前に新築一戸建てを購入したいと考えており、全く住宅についての知識がないので、本屋さんで色々見ていたところ、地域別の本誌を見つけて購入しました。**写真やイラストでとても分かりやすく、建物の構造のはなしや住宅ローンについて詳しく書かれており勉強になりました。**主人も全く知識がないので、一緒に読んで色々勉強しています。ありがとうございました。

※家を買Walker 読者アンケートより抜粋

お問い合わせ

株式会社　ＫＡＤＯＫＡＷＡ
ビジネスプロデュース局
アカウントビジネス部　アカウント４課

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル

TEL　03-3238-8421

FAX　03-5276-7261

■担当：岡本祐子（おかもとゆうこ）